



# Lobster

## **JETHRO BORSJE IST NEUER CHIEF PRODUCT OFFICER BEI LOBSTER.**

**LOBSTER VERSTÄRKT SEIN FÜHRUNGSTEAM MIT EINEM ERFAHRENEN BRANCHENEXPERTEN, UM DIE INNOVATIONSKRAFT UND DIE SKALIERBARKEIT SEINER INTELLIGENTEN DATENPLATTFORM AUF NEUE MÄRKTE AUSZUDEHNEN.**

Tutzing, 18. September 2024 – Lobster, Pionier für No-Code-Software, gibt die Ernennung von Jethro Borsje zum neuen Chief Product Officer (CPO) bekannt. Borsje, der zuvor als Chief Ecosystems Officer bei Mendix, einem Siemens-Unternehmen, tätig war, wird Lobster dabei unterstützen, seine Vision von einer vereinfachten und branchenübergreifenden Datenintegration sowie Prozessautomatisierung weiter zu verwirklichen.

In seiner vorherigen Position war Borsje maßgeblich am globalen Wachstum von Mendix beteiligt, insbesondere beim Ausbau des Partnernetzwerks und der Weiterentwicklung der Produktfunktionalitäten durch Kooperationen mit führenden Industrieakteuren. Mit über 15 Jahren Erfahrung in der Entwicklung innovativer Softwarelösungen wird Borsje eine Schlüsselrolle dabei spielen, Lobster als führende intelligente Datenplattform für den Mittelstand zu etablieren – eine Plattform, die Unternehmen ermöglicht, das volle Potenzial ihrer Daten auszuschöpfen.

„Jethros umfassende Erfahrung in der Produktentwicklung und seine Leidenschaft für transformative Lösungen passen perfekt zu Lobster. Wir freuen uns sehr, ihn an Bord zu haben. Mit seiner Expertise werden wir unser Produktportfolio weiter ausbauen und sicherstellen, dass wir auch zukünftig skalierbare und innovative Lösungen für unseren wachsenden Kundenstamm anbieten“, erklärt Tim Srock, CEO von Lobster.

In seiner neuen Rolle wird Borsje die Produktentwicklung bei Lobster leiten und sich auf ganzheitliche Lösungen zur nahtlosen Datenintegration und vollständigen Automatisierung von Geschäftsprozessen konzentrieren, bei denen Künstliche Intelligenz eine zentrale Rolle spielt.

„Ich freue mich, zu einem so spannenden Zeitpunkt bei Lobster einzusteigen. Der starke Fokus des Teams auf datengesteuerte Innovation und Kundenzentrierung entspricht meinen eigenen Werten. Ich bin gespannt darauf, gemeinsam mit Tim und dem gesamten Lobster-Team das Unternehmen weiter voranzubringen und neue Möglichkeiten für unsere Kunden weltweit zu schaffen“, sagt Borsje zu seiner neuen Aufgabe.

### **ÜBER LOBSTER:**

Lobster ist Pionier für No-Code-Software und ermöglicht es Unternehmen, das volle Potenzial ihrer Daten auszuschöpfen. Mit seiner Intelligent Data Platform können Unternehmen Daten effizient und zentral integrieren, verwalten und automatisieren. Diese Synergien verbessern die Datenqualität, vereinfachen die Digitalisierung von Prozessen und ermöglichen es Unternehmen in allen Branchen, agil und wettbewerbsfähig zu bleiben. Lobster ist in der DACH-Region, in Großbritannien, Frankreich, Skandinavien und den Benelux-Ländern vertreten und betreut weltweit über 2.000 Kunden.

### **PRESEKONTAKT:**

Monika Köhler

harvard engage! communications gmbh

E-Mail: [monika.koehler@harvard.de](mailto:monika.koehler@harvard.de) // [lobster@harvard.de](mailto:lobster@harvard.de)